

Pensemos sobre el Turismo

- .Exposición de las realidades:
problemáticas y objetivos.
- .En qué medida estas realidades se
diferencian o se complementan de las
otras realidades presentadas.

La filosofía del Turismo Rural

- El Turismo Rural es un TURISMO EXPERIMENTAL a través del cual el turismo toma contacto con los “productos culturales” (etnología, con las tradiciones...) y con el patrimonio cultural.
- “Los productos de Turismo Rural”: el paisaje, el patrimonio, la artesanía, las tradiciones: actúan como CONDUCTORES DE EXPERIENCIA y la convivencia a través del intercambio cultural que llevan al enriquecimiento de la nuestra esencia como seres humanos.

Carta Internacional de Turismo Cultural (ICOMOS 1974)

- Vehículo cultural entre la población residente y los visitantes.
- Gestión durable y bien planificada del patrimonio y de su explotación.
- Organos de gestión para la preservación del Patrimonio.
- Implicar a las poblaciones locales en el conocimiento y defensa de su patrimonio.

UNESCO. Plan tipo de desarrollo para los sitios “Patrimonio de la Humanidad”

- Establecer principios y objetivos de aplicación y ejecución.
- Conocer el perfil de los visitantes (encuestas, informes, reuniones) para justificar la intervención.
- Medir la voluntad del turista a pagar el servicio o el producto para establecer una tarifa.
- Estudiar las preferencias y los deseos del turista para ejecutar el marco de acción del proyecto, su ejecución y las posibles infraestructuras.

Plano de Estratégico de desarrollo (TER)

- 1-Definir un territorio turístico, productos principales y productos complementarios (territorios vecinos)
- 2-Promover la conservación, valorizar y dinamizar el conjunto de los valores. INVENTARIO (Cartas del Patrimonio)
- 3-Definir una política de desarrollo del turismo viables y estrategias de dinamización.

■ 4-Estructurar y organizar el territorio:
definir una coordinación a nivel territorias:
crear una imagen de marca territorial.

■ 5-Ayudar, mantener, crear y organizar las
actividades productivas-Problemas
burocráticos y legales.

Problemáticas

■ VRSA (Portugal)

- Debilidad en las infraestructuras viarias
- Falta de identificación de la población local sobre el Patrimonio.
- Política de Turismo de Sol y Playa-Decadencia.
- Burocracia
- Establecimientos al margen de la legalidad

■ Lucca (Italia)

- La formación de un marco de referencia que incluya los 4 sectores de MéRiTe.
- Iniciativas de calidad.
- Evitar la improvisación.
- Considerar los beneficios como económicos, sociales y culturales.

■ Région Languedoc-Rouseillon

- Población débil en las zonas: agricultura actividad preponderante.
- Preservación del Patrimonio Rural: relegación
- Ocupación de las aldeas. (Portugal)

■ Parc Bouhachen (Région Tanger-Tétouan)

- Escasas estructuras turísticas rurales.
- Circuitos turísticos en fase de identificación.
- Escasa ayuda de la administración para los empresarios.
- Burocracia.

■ Wilaya di Médea y Wilaya di D'jelfa (Algeria)

- Escaso desarrollo de la actividad del agro-turismo.
- Potencial del Patrimonio Arqueológico y natural por desarrollar.

■ Sidi Medien (Tunez)

- Potencial arqueológico y cultural de primera línea.
- Actividad Turística de evolución modesta.
- Escasez de infraestructuras de alojamiento.
- Necesidad de mejora de las vías de comunicación (Parque Turismo del Templo de Agua o Ninfeo-Candidatura de Património Mundial.