

ATELIER SERVIZI – contributo a cura della Dr.ssa Brunella Ponso – Servizio Urbanistica

Dalla comparazione delle simulazioni Merite elaborate dai partner, la tematica dei SERVIZI è risultata trasversale a tutte le altre, in quanto in grado di sviluppare o di contribuire fortemente a sviluppare i territori del cluster, nonché a rendere fruibili o maggiormente visibili i prodotti della cultura, dell'artigianato e del turismo dei singoli cluster.

I servizi sviluppano il territorio e, contemporaneamente, ne traggono origine. I servizi hanno una duplice funzione.

I servizi primari, quelli di base, essenziali ed infrastrutturali, sono il veicolo di sviluppo economico e sociale del territorio. Altri, i servizi secondari, traggono invece dal territorio la loro linfa vitale. Così i servizi turistici traggono la loro ragione di essere dalle specificità del territorio, dal bene paesistico del territorio rurale che contiene emergenze culturali, architettoniche e naturalistiche tali da fornire occasione di impresa, anche in multiattività, per l'offerta di servizi diversificati che hanno come loro punto partenza e loro punto di arrivo il territorio rurale d'eccellenza.

Dall'esame delle fiche simulation predisposte dai partner del progetto Merite, si sono ricavate tre categorie di servizi:

- ai residenti
- all'impresa
- al turista/visitatore

I servizi ai residenti si dividono in due insiemi:

1) i servizi primari, che sviluppano il territorio nella fase iniziale; i servizi che i partner hanno indicato come servizi di base e infrastrutturali. Si tratta di quei servizi che hanno il compito di rendere più vivibili e più accessibili i territori isolati che vivono, per lo più, di un'economia rurale di autosussistenza (vie di comunicazione,

servizi sanitari, scolastici ecc). Le infrastrutture sono anche il mezzo per lo sviluppo economico d'impresa, la quale può nascere e crescere a condizione di poter comunicare con l'esterno e di operare in sicurezza, anche rispetto ai servizi terziari costituiti da servizi bancari, postali, telefonici ecc..

2) il secondo insieme di servizi riguarda i servizi rivolti ad una comunità stabile, già dotata di servizi primari, dove lo sviluppo economico ha consentito la crescita della collettività, tesa ora alla rivalutazione e all'appropriazione della propria storia, della propria cultura, fatta di tradizioni e di modi di vita che possiamo sintetizzare nell'accezione di "qualità della vita". Proprio alla cultura e al tempo libero sono indirizzati questi servizi, che i partner hanno destinato alle comunità locali, attraverso una maggiore offerta del patrimonio culturale, artistico, storico ed architettonico della ruralità d'eccellenza. Cito a questo proposito i concerti in villa di Lucca, il festival culturale di Bohachem ecc..

I servizi all'impresa, che ci verranno meglio illustrati dalla Camera di Commercio di Lucca, si possono dividere in tre insiemi:

- a) i servizi di informazione, formazione professionale e consulenza professionale a favore dell'imprenditore o potenziale tale, nella fase iniziale e di crescita dell'impresa.
- b) I servizi di sviluppo delle reti commerciali. Servizi che intendono potenziare la promozione e la vendita, anche con e-commerce, dei prodotti del territorio dei cluster rurali. Cito a questo proposito la simulazione del Portogallo che, attraverso la Società Al Gharb, si propone azioni di marketing territoriale e di vendita via internet di prodotti artigianali e tipici del cluster.
- c) I servizi che danno valore aggiunto al prodotto, qualificandolo e distinguendolo, fornendogli quella connotazione territoriale e di specificità che lo rendono unico: pensiamo ai marchi di origine e alle denominazioni di origine protetta e controllata.

I marchi rendono più visibile il prodotto, facilitandone il commercio e vanno a costituire quel tramite "qualificato" tra produttore ed acquirente in grado di far emergere prodotti provenienti da territori di cluster rurali particolarmente isolati, che non riuscirebbero a raggiungere i grandi mercati per scarsità di prodotto, ma si attesterebbero su piccoli mercati, di nicchia, dove la scarsità dei prodotti viene compensata dall'alta qualità dei medesimi.

I servizi al turista del progetto MÉRITE rendono il territorio rurale d'eccellenza maggiormente fruibile, attraverso percorsi tematici, ospitalità diffusa, in strutture quindi non classiche di tipo alberghiero, ma di tipo rurale, quali bed and breakfast, affittacamere ed agriturismo, organizzazione di eventi, degustazione e vendita di prodotti tipici.

E' difficile rintracciare "insiemi" di servizi turistici, se non quelli riconducibili alle categorie tradizionali di servizi legati alle informazioni turistiche, alla ricettività, alla ristorazione e al tempo libero.

Nei casi esaminati, i servizi al turista comprendono anche la nascita di punti di informazioni turistiche, che per i parchi naturali – Monti Sicani per la Sicilia e Bohachem in Marocco – nascono presso i Centri Visitatori del Parco. Le attività legate al parco interesseranno di più un tipo di turismo naturalistico ed escursionistico. Le attività legate al territorio antropizzato dell'Andalusia, della Lozere e della Lucchesia interesseranno maggiormente un tipo di turismo appassionato di itinerari enogastronomici, religiosi, del folclore e delle feste popolari, culturali e artistici.

Meglio di tutti gli esempi che posso qui enumerare serviranno a rendere bene l'idea gli interventi dei seminaristi presenti in sala, essendo portatori di esperienze personali e professionali nel settore del turismo rurale.

I SERVIZI PROPOSTI DAI PARTNER

- 1) **Lucca – Fattoria di Camporomano (I)** – Agriturismo: ospitalità. Attività ricettiva e di somministrazione di pasti, degustazione di prodotti tipici – corsi di cucina italiana e toscana in particolare – corsi di erbe aromatiche – nozioni di base di botanica - messa a punto di itinerari escursionistici e didattici– concerti estivi – vendita diretta di prodotti aziendali = **servizi al turista, servizi ai residenti per cultura e tempo libero**
- 2) **Regione Siciliana Monti Sicani - Case Colobria (I)** – ristrutturazione di un baglio del XII sec in stato di abbandono all'interno della Riserva Naturale Monte Carcaci di proprietà dell'Azienda Foreste demaniali – territorio già dotato di sentieristica e di relativi servizi – simulazione: sede della riserva naturale, centro servizi di fruizione, promozione delle attività agro-silvo-pastorali, assistenza tecnica: servizi pubblici = **servizi ai residenti, all'impresa, al turista/visitatore**
- 3) **Languedoc Roussillon – Lozere – Hameau des Monziols borgo rurale del 1700 (F)** – Centre de formations ed d'informations aux métiers traditionnels – proprietà della Communauté de Communes du Causse du Masegros – servizi di avvio economico all'attività d'impresa = **servizi all'impresa**
- 4) **Estepa – Association d'Animateurs Culturels (S)** – nasce all'interno del comune di Estepa e propone servizi turistici, soprattutto per accompagnare i turisti con visite guidate per facilitare l'accesso ai monumenti di Estepa che è stata dichiarata monumento storico nazionale = **servizi al turista**
- 5) **Camera Municipal S.Antonio (P) – Società L.D. Turismo Rural** – Impresa di turismo rurale e culturale, privata con sede in una scuola degli anni 30 di proprietà del comune di Vila Real. I servizi proposti sono di formazione professionale, soprattutto nel settore dell'artigianato; servizi informatici per la gestione del patrimonio e per la commercializzazione, via internet, dei prodotti tipici locali con punti di e-commerce; servizi di comunicazione, attraverso la partecipazione a congressi sul turismo ed ai siti internet.